

2024年度 教育課程

商業に関する学科（令和5年度入学生）

教科	類型または学科名 単位数または時数 科目	流通ビジネス科					会計ビジネス科					情報ビジネス科					
		総単 位数	学年配当				総単 位数	学年配当				総単 位数	学年配当				
			1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	
国 語	現 代 の 国 語	3	3				3	3				3	3				
	言 語 文 化	3		3			3		3			3		3			
	文 学 国 語	4				4	4				4	4				4	
地理歴史	地 理 総 合	2			2		2			2		2			2		
	歴 史 総 合	3				3	3				3	3				3	
公 民	公 共	2	2				2	2				2	2				
	政 治 ・ 経 済	2				2	2				2	2				2	
数 学	数 学 I	3	3				3	3				3	3				
	数 学 II	3				3	3				3	3				3	
	数 学 A	2			2		2			2		2			2		
理 科	化 学 基 礎	2				2	2				2	2				2	
	生 物 基 礎	2			2		2			2		2			2		
	地 学 基 礎	2	2				2	2				2	2				
保健体育	体 育	7	2		2	3	7	2		2	3	7	2		2	3	
	保 健	2	1		1		2	1		1		2	1		1		
芸 術	音 楽 I	0, 2	┌				0, 2	┌				0, 2	┌				
	美 術 I	0, 2	└	2			0, 2	└	2			0, 2	└	2			
	書 道 I	0, 2	└				0, 2	└				0, 2	└				
外 国 語	英語コミュニケーションⅠ	3	3				3	3				3	3				
	英語コミュニケーションⅡ	5			3	2	5			3	2	5			3	2	
	論理・表現Ⅰ	2				2	2				2	2				2	
家 庭	家 庭 基 礎	2			2		2			2		2			2		
情 報	情 報 I																
共通科目の履修単位数計		56	18	17	21		56	18	17	21		56	18	17	21		
商 業	ビジネス基礎	2	2				2	2				2	2				
	課 題 研 究	2				2	2				2	2				2	
	総 合 実 践	2				2	2				2	2				2	
	ビ・ジネス・コミュニケーション	2				2											
	マーケティング	2			2												
	グローバル経済						0, 2		┌			0, 3		┌			
	ビジネス法規	2				2											
	簿 記	5	5				5	5		2		5	5		3		
	財 務 会 計Ⅰ	4			4		6			6		3			3		
	財 務 会 計Ⅱ						2				2						
	原 価 計 算	3			3		4			4		0, 3					
	管 理 会 計						2				2						
	情 報 処 理	3	3				3	3				3	3				
	ソフトウェア活用	3			3		0, 2					3			3		
	プログラミング											5			3	2	
ネットワーク管理											2				2		
職業（専門）科目の履修単位数計		30	10	12	8		30	10	12	8		30	10	12	8		
総合的な探究の時間		1	1				1	1				1	1				
履 修 単 位 数 合 計		87	29	29	29		87	29	29	29		87	29	29	29		
ホームルーム活動の週当たり配当時数		3	1	1	1		3	1	1	1		3	1	1	1		
組 数		3				1				1							
「総合的な探究の時間」2単位は、「課題研究」の2単位で代替する。 「情報Ⅰ」2単位は、「情報処理」3単位のうち2単位で代替する。										授業の1単位時間				学期制			
										50分				2学期			